

**REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH LUBELSKI FESTIWAL HOBBY I BIZNES ORGANIZOWANE
PRZEZ MAGDALENA NIEDZIAŁEK "DĄBRÓWKA"**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Zwiedzających targi oraz Partnerów na wydarzeniu pod nazwą Lubelski Festiwal Hobby i Biznes, zwanym dalej: **„wydarzeniem” lub „targami”**, organizowanym przez Magdalena Niedziałek prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”, z siedzibą: Dąbrówka 64, 21-132 Kamionka, NIP 7121494401, REGON 431207635, dalej zwanym: **„Organizatorem”**.
2. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki wstępu (indywidualnego lub w grupie) oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Zwiedzających targi.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”, a także w Internecie pod adresem www.lubartowska.pl.
4. Wstęp na targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.

§ 2

Zasady wstępu. Kategorie Zwiedzających

1. Wydarzenie odbędzie się w następujących dniach i godzinach wstępu:
 - a. 30 sierpnia 2024 r. 12:00-18:00
 - b. 31 sierpnia 2024 10:00-18:00
 - c. 1 września 2024 r. 10:00-18:00
2. Wstęp na wydarzenie jest płatny, z wyjątkiem dzieci do ukończenia 3. roku życia. W celu uzyskania odpowiedniej zniżki należy przedstawić stosowny dokument potwierdzający wiek Zwiedzającego lub jego status np. legitymacja emeryta.
3. Rodzaje dokumentów wstępu, dalej zwanych „biletami”:
 - a. bilet normalny - 25 zł online, 30 zł stacjonarnie w kasie
 - b. bilet ulgowy (dzieci w wieku od 3. r.ż. do ukończenia 16. r.ż., renciści i emeryci) – 15 zł
 - c. bilet rodzinny (dla rodziców wraz z dwójką dzieci od 3. r.ż. do ukończenia 16. r.ż.)
 - d. dopłata do biletu rodzinnego za każde kolejne dziecko (od 3. r.ż. do ukończenia 16. r.ż.) - 10 zł
4. Wstęp na targi podlega regulacji, a czasami ograniczeniom, w zależności od charakteru targów lub wydarzenia i jego rangi, obowiązujących przepisów prawnych i wytycznych odpowiednich organów (w szczególności Głównego Inspektoratu Sanitarnego).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia sprzedaży dokumentów wstępu w sytuacji np. wyprzedania puli dostępnych biletów wstępu i/lub wjazdu na miejsce wydarzenia albo czasowego zaprzestania sprzedaży dokumentów wstępu na targi w sytuacji groźby przepełnienia miejsca wydarzenia w sytuacji bardzo dużej frekwencji Zwiedzających.
6. Wstęp na wydarzenia o charakterze imprezy masowej podlega szczególnej regulacji i ograniczeniom ze względu na konieczność zapewnienia bezpieczeństwa uczestników takiego wydarzenia (w tym Zwiedzających), a Zwiedzających obowiązują, poza niniejszym Regulaminem, także postanowienia regulaminu imprezy masowej.
7. Wstęp na wydarzenie jest możliwy tylko na podstawie biletu i podlega kontroli, z zastrzeżeniem przypadków wstępu wolnego (bez dokumentów wstępu), o którym mowa w pkt. 2 niniejszego paragrafu.
8. Wstęp na wydarzenie gości, tj. osób zaproszonych, odbywa się na podstawie otrzymanych przez nich zaproszeń. Organizator uznaje zaproszenia wydane (wydrukowane) przez siebie oraz zaproszenia wydane

(wydrukowane) przez swoich Partnerów (współorganizatorów targów, media, uczestników targów - wystawców), ale wcześniej zatwierdzone przez Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”.

9. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu dokumentów wstępu w punktach sprzedaży (kasach) w Miejscu wydarzenia, mają możliwość otrzymania faktury dla osoby fizycznej w czasie trwania targów w biurze obsługi albo po zakończeniu targów poprzez wypełnienie formularza i pozostawienie go w biurze obsługi w trakcie trwania targów. Do formularza należy dołączyć oryginał paragonu zakupu dokumentów.

10. Zwiedzający, którzy chcą otrzymać fakturę za dokumenty wstępu jako przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą muszą przed ich zakupem podać w kasie NIP do paragonu. Nie wystawiamy faktur dla przedsiębiorców do paragonów nie posiadających numeru NIP nabywcy. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu on-line w serwisie www.tobilet.pl, mają możliwość otrzymania faktury za pośrednictwem tego serwisu korzystając z zakładki „faktury”.

11. Organizator akceptuje tylko bilety sprzedawane przez autoryzowanych partnerów, którym zlecił sprzedaż dokumentów wstępu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy dokumentów zakupionych poza autoryzowanymi punktami sprzedaży. Jedynie zakup biletów od autoryzowanych dystrybutorów gwarantuje zakup w cenie oferowanej przez Organizatora. Zakup biletów z innych źródeł obarczony jest ryzykiem zakupu biletu sfałszowanego, nieaktywnego, podrobionego, przerobionego, co uniemożliwi wzięcie udziału w imprezie, bez możliwości dochodzenia zwrotu kosztów biletu od Organizatora.

12. Autoryzowani partnerzy, którym Organizator zlecił sprzedaż dokumentów wstępu mogą doliczać do cen dokumentów wstępu podanych na stronach internetowych przez Organizatora koszty operacyjne, na fakt doliczania tych kosztów, ani na ich wysokość Organizator nie ma wpływu, jest to niezależne działanie partnerów.

13. Organizator może zdecydować o sprzedaży dokumentów wstępu wyłącznie w formie online.

§ 3

Rejestracja Profesjonalnych Zwiedzających

1. Rejestracja jest warunkiem skorzystania przez Profesjonalnych Zwiedzających z promocyjnej oferty dokumentów wstępu.

2. Do rejestracji jako Profesjonalni Zwiedzający są uprawnione osoby reprezentujące albo występujące w inny sposób w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, a także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową. Do rejestracji nie są uprawnione osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.

3. Do rejestracji na targach są uprawnieni tylko Profesjonalni Zwiedzający reprezentujący branżę związane z tematyką targów.

4. Rejestracji można dokonać on-line na stronach internetowych dotyczących targów albo w Biurze Organizatora.

5. Korzystający z internetowego serwisu obsługi Zwiedzających są zobowiązani, przed przystąpieniem do rejestracji on-line, do akceptacji Regulaminu serwisów.

6. Rejestracja w Biurze Organizatora dokonuje się poprzez okazanie wizytówki lub pieczęci firmowej i wypełnienie formularza rejestracyjnego, w którym należy podać dane identyfikujące osobę rejestrującą się jako Profesjonalnego Zwiedzającego.

7. W celu skorzystania z oferty promocyjnej skierowanej do Profesjonalnych Zwiedzających, Profesjonalny Zwiedzający powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w

celach marketingowych i statystycznych, przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną i marketing bezpośredni drogą telefoniczną.

8. Wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. 7 jest dobrowolne, natomiast w przypadku braku takiej zgody Organizator ma prawo odmówić sprzedaży dokumentów wstępu według promocyjnej oferty. W takiej sytuacji Profesjonalny Zwiedzający ma możliwość zakupu dokumentu wstępu w normalnej cenie wg. zasad określonych na stronach internetowych dotyczących wydarzenia.

9. Formularz rejestracyjny Profesjonalnego Zwiedzającego wymaga czytelnego podpisu osoby go wypełniającej.

10. Dane, które należy podać w formularzu rejestracyjnym, powinny być prawdziwe i zgodne z aktualnym stanem faktycznym, gdyż tylko takie gwarantują należyte wykonanie przez Organizatora obowiązków usługodawcy. Profesjonalny Zwiedzający ma możliwość zgłoszenia Organizatorowi zmiany lub uzupełnienia danych wcześniej przez siebie podanych. Żądanie usunięcia danych osobowych, zgłoszone Organizatorowi w biurze obsługi przed wykonaniem usługi (sprzedażą dokumentów wstępu) przez Organizatora, oznacza odstąpienie Profesjonalnego Zwiedzającego od umowy i spowoduje zaprzestanie realizacji tej usługi przez Organizatora.

11. Jeżeli Organizator stwierdzi, że dane podane w formularzu rejestracyjnym są nieprawdziwe lub niezgodne ze stanem faktycznym, mają prawo odmówić sprzedaży dokumentów wstępu według promocyjnej oferty.

§ 4

Zaproszenia

1. Wstęp na targi może odbywać się na podstawie zaproszeń wydanych (wydrukowanych) przez Organizatora albo zaproszeń wydanych (wydrukowanych) przez jego partnerów (współorganizatorów targów, media, uczestników targów - wystawców), które zostały wcześniej zatwierdzone przez Organizatora.

2. Zaproszenie uprawnia posiadacza zaproszenia lub osobę zaproszoną imiennie do wstępu na miejsce wydarzenia, zgodnie z informacją na zaproszeniu.

3. Zaproszenia dystrybuowane przez Organizatora i jego partnerów uprawniają do wstępu po ich okazaniu przy wejściu na targi.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych Zwiedzających

1. Administratorem danych osobowych Zwiedzających jest Magdalena Niedziałek prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”. Magdalena Niedziałek „Dąbrówka” pozyskuje dane osobowe Zwiedzających bezpośrednio od nich, wystawców lub od swoich Partnerów. Organizator pozyskując dane osobowe niebezpośrednio od Zwiedzającego, którego dane dotyczą może przetwarzać jego imię i nazwisko, stanowisko, funkcję lub zawód, nazwę (firmę) reprezentowanego podmiotu lub pracodawcy, rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, adres siedziby lub miejsca wykonywania działalności (państwo, kod i miejscowość, ulica), dane teleadresowe: nr telefonu stacjonarnego lub komórkowego, e-mail, adres strony internetowej (jeżeli podmiot posiada), numer identyfikacji podatkowej (NIP), rodzaj działalności (np. produkcja, handel, usługi, inne), branże działalności, wielkość podmiotu/działalności (liczba zatrudnionych pracowników, wielkość gospodarstwa rolnego, inne).

2. Z Inspektorem ochrony danych wyznaczonym w Magdalena Niedziałek „Dąbrówka” można się kontaktować pod adresem

e-mail: lfk@lub77.pl

3. Dane osobowe Zwiedzających będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.

4. Dane osobowe Zwiedzających przetwarzane będą przez Organizatora:

a. w celu i w zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem targów zgodnie z Regulaminem, umową zawartą ze Zwiedzającym lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w targach. Podstawę przetwarzania danych osobowych Zwiedzających stanowi art. 6 ust. 1 lit b)

RODO – realizacja umowy zawartej ze Zwiedzającym (Regulaminu) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Targach Lublin np. Wynikającego z przepisów podatkowych, rachunkowych, o gwarancji i rękojmi, o ochronie imprez masowych.

b. w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Organizatora zaleceniem GIS dotyczącym:

-zbierania oświadczeń, że według najlepszej wiedzy Zwiedzającego, Zwiedzający nie jest

osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym;

- w przypadku targów rejestracji wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach, (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.).

5. Dane osobowe Zwiedzających mogą być przetwarzane przez Organizatora:

a. w celu ustalenia listy gości oraz innych osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym czasie w części/częściach terenu zarządzanego przez Targi Lublin np. w trakcie trwania targów, w której Zwiedzający uczestniczył/a oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.

b. w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, co stanowi ich prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

c w celu prowadzenia badań statystycznych dotyczących np. ilości Zwiedzających, co stanowi ich prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

d w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi ich prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

e. w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia w trakcie targowa organizowanego przez Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”, w szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do identyfikacji na podstawie dokumentu tożsamości Profesjonalnych Zwiedzających dokonujących odbioru w kasie lub punkcie obsługi Organizatora zamówionych on-line biletów wstępu, a także prawo do weryfikacji, na podstawie stosownej legitymacji, uprawnień Zwiedzających (uczniów, emerytów) do skorzystania z promocyjnej oferty, o której mowa w § 2 ust. 6.1) Regulaminu. Organizatora stosuje również monitoring wizyjny w celu zapewnienia

bezpieczeństwa osób i mienia w trakcie targów organizowanego przez Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”, co może wiązać się z przetwarzaniem wizerunku Zwiedzających.

6. Organizator może ujawniać dane osobowe Zwiedzających swoim Partnerom, jak również podmiotom świadczącym na ich rzecz usługi prawne, usługi IT, serwisowe, administracyjne, ochrony, księgowe, reklamowe, pocztowe lub kurierskie oraz służbom sanitarnym, w szczególności Głównemu Inspektorowi Sanitarnemu w celu wykonania jego wytycznych dostępnych na stronie gov.pl/web/koronawirus/ oraz gis.gov.pl oraz umożliwienia uprawnionym służbom sanitarnym przeprowadzenia dochodzenia epidemiologicznego na wypadek wykrycia, że osoba zakażona brała udział w danym wydarzeniu.

7. Organizator może ujawniać wizerunek Zwiedzającego administratorom portali społecznościowych, w szczególności YouTube LLC z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, Facebook Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i Facebook Limited z siedzibą w Irlandii, Instagram z siedzibą w Stanach Zjednoczonych – wyłącznie wówczas, gdy Zwiedzający wyraził zgodę na publikację jego wizerunku na takim portalu społecznościowym na zasadach określonych w ust. 13 poniżej.

8. Dane osobowe Zwiedzających będą przechowywane przez okres niezbędny dla celów wymienionych w ust. 4-5, w szczególności w okresie realizacji targów, ich rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postępowania reklamacyjnego związanego z targami, a następnie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją targów. Dane osobowe Zwiedzającego służące kontaktowi, o którym mowa w ust. 5.1 będą przechowywane przez okres 14 dni od dnia ich pozyskania.

9. Organizator zastrzega jednak możliwość przechowywania Pana/Pani danych osobowych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń i czynów karalnych wynikający z przepisów prawa.

10. Pana/Pani dane osobowe związane ze składaniem oświadczenia, o którym mowa w ust. 4.1, będą przechowywane przez okres 14 dni od dnia zakończenia targów, w związku z którym oświadczenie zostało złożone.

11. W granicach przepisów prawa Zwiedzającym przysługują prawa do:

- a. dostępu do ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
- b. sprostowania ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora,
- c. usunięcia ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w przypadkach, o których mowa w art. 17 RODO,
- d. ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w przypadkach, o których mowa w art. 18 RODO,
- e. przeniesienia ich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Zwiedzający może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał je do innego administratora. Jednakże Organizator zrobi to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Zwiedzającym tylko co do tych danych, które Organizator przetwarza na podstawie umowy ze Zwiedzającym lub na podstawie jego zgody;
- f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych przez Organizatora w celu wypełnienia jego prawnie uzasadnionych interesów w szczególności w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub elektronicznie na adres: lfk@lub77.pl.

12. Zwiedzającym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy RODO. Zwiedzający może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach

każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody np. w celu otrzymywania od Organizatora lub jego Partnerów informacji handlowych w formie newslettera, poczty elektronicznej, SMS i MMS, telefonicznej, jak również rozpowszechniania wizerunku Zwiedzającego na stronie internetowej Organizatora lub portalu społecznościowym. Wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne i w każdej chwili może zostać bezpłatnie cofnięte. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe w celu określonych w ust. 13 do momentu cofnięcia zgody Zwiedzającego na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu, bez uszczerbku dla zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyższych celach nie jest wymagane w celu wstępu na targi, natomiast może być warunkiem skorzystania z oferty promocyjnej, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Zwiedzającego nie jest wymagana, jeżeli jego wizerunek stanowi jedynie fragment większej całości (krajobrazu, zgromadzenia, imprezy masowej).

13. Organizator może przekazywać dane osobowe Zwiedzających do Stanów Zjednoczonych na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA, wyłącznie wówczas, gdy Zwiedzający wyrazi zgodę na publikację wizerunku na portalu społecznościowym Facebook, Instagram. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. YouTube LLC (formalnie wpis dokonała spółka Google LLC – spółka matka wobec YouTube LLC, przy czym wpis obejmuje także YouTube LLC), Facebook Inc., Instagram Inc. oraz są podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.

§ 7

Inne usługi i świadczenia dla Zwiedzających

1. Katalog wystawców uczestniczących w targach, przewodnik lub informator o targach może być sprzedawany lub wydawany (jeżeli został w kalkulowany w cenę dokumentu wstępu na targi) w kasach Targów Lublin. Dokładna informacja jest podawana przez Organizatora na stronie internetowej.
2. Profesjonalni Zwiedzający lub goście zaproszeni przez wystawców mogą otrzymać, wraz z dokumentem wstępu, pakiet dodatkowych świadczeń (np. wstęp do specjalnych stref), ustalonych w ofercie odnoszącej się do targów i przedstawionej na stronie internetowej targów.
3. W celu ułatwienia zwiedzania targów, Organizator dokonuje jednolitego oznaczenia stoisk wystawców, a w pawilonach i na terenach otwartych prezentują plany lokalizacji stoisk.
4. Targi Lublin świadczą odpłatnie następujące usługi dla Zwiedzających:
 - a. gastronomiczne,
 - b. kserograficzne (Biuro Targów).
5. W czasie niektórych targów i innych wydarzeń Targi Lublin uruchamiają w holach wejściowych szatnie.

§ 8

Przepisy porządkowe

1. Zwiedzający mogą przebywać na targach tylko w terminach i godzinach otwarcia targów lub innych wydarzeń, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:

- a. obowiązek wypełnienia deklaracji epidemiologicznej zawierającej informacje, że Zwiedzający, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym,
- b. obowiązek samodzielnego wyposażenia się Zwiedzającego w materiały ochrony osobistej,
- c. obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru targów lub innego wydarzenia,
- d. nakaz podania się obowiązkowej procedurze rejestracji,
- e. bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na targi
- f. nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w Targach Lublin,
- g. dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Targi Lublin, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
- h. korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
- i. nakaz poruszania się na targach zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi w Targach Lublin w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie,
- j. nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Zwiedzającego zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Zwiedzający miał kontakt w Targach Lublin, wskazania przestrzeni, w której przebywał Zwiedzający czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu,
- k. nakaz stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez Organizatora dotyczących procedur bezpieczeństwa.

2. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w ust. 1, Organizator zastrzega sobie prawo do:

- a. niewpuszczenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem),
- b. natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Zwiedzający nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.

3. Miejsce wydarzenia, hale wystawowe, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w obiekcie i drzwi wejściowe do hal mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Zwiedzających.

4. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów w celach komercyjnych wymaga uprzedniej zgody użytkownika stoiska tj. uczestnika targów (wystawcy). Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów, Organizator wyda polecenie ich wstrzymania.

5. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodzonych z Organizatorem, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.

6. W Targach Lublin obowiązują zakazy:

- a. wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
- b. wnoszenia i spożywania alkoholu, za wyjątkiem spożywania napojów alkoholowych zakupionych lub podawanych w miejscach wyznaczonych przez Targi Lublin lub współorganizatora (Partnera), które dodatkowo w czasie i na terenie Wydarzeń o charakterze imprez masowych podlega ograniczeniom wynikającym z art. 8a ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 ze zm.);
- c. rozprawiania i zażywania środków odurzających;
- d. używania bezzałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez zgody Targów Lublin;
- e. zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
- f. wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że jest to dozwolone przez Targi Lublin na niektórych wydarzeniach z uwagi na ich specyfikę (np. udział w konkursie dla psów, pokaz jazdy na rowerach) lub jest to pies przewodnik, pies asystent osoby niepełnosprawnej, pod warunkiem okazania certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych, konieczne jest wyposażenie psa asystującego w uprzęż. Właściciel psa ponosi odpowiedzialność za wyrządzone przez psa szkody;
- g. palenia wyrobów tytoniowych w obiekcie,
- h. zanieczyszczanie hal i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.);
- i. niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności na terenie Targów Lublin;
- j. opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.

7. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na teren targów.

8. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 5, Organizator zastrzega sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.

9. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.

10. Przedmioty i substancje określone w ust. 6.1 oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie targów mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Targi Lublin albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenów targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.

11. Zwiedzający są zobowiązani do:

- a.. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
- b. przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w Targach Lublin;
- c. usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i ich wrzucania do pojemników, oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów;

d. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Targów Lublin ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających w Targach Lublin), np. nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób z obiektu;

e. wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

12. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać w miejscu wydarzenia tylko pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów).

§ 9

Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów i zobowiązuje się do poinformowania o tym na stronie internetowej targów, ze stosownym wyprzedzeniem terminów ich rozpoczęcia. W przypadkach nagłego odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów z przyczyn niezależnych od Organizatora, Zwiedzającemu, który nie zdążył wykorzystać zakupionego dokumentu wstępu, nie przysługuje prawo do odszkodowania, a tylko zwrot należności w wysokości ceny brutto tego dokumentu. Zwrot należności zostanie dokonany na podstawie przedstawionego Organizatorowi dokumentu wstępu według zasad określonych dalej w § 10. W przypadku nie wykorzystania zakupionego dokumentu wstępu obowiązującego w danym dniu targów lub wydarzenia z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu, a Organizator nie dokonuje zwrotu należności.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy Zwiedzającego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy Zwiedzającego.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki w miejscu wydarzenia. Zwiedzającym nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Zwiedzających wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Targów Lublin w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z obiektu targowego.

6. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w Targach Lublin (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).

7. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy). Powinni również we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.

8. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w Targach Lublin. Oceny szkód dokonują Targi Lublin, jeżeli to możliwe w obecności Zwiedzającego lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.

9. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić Organizatora oraz Policję niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.

10. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających w miejscu wydarzenia odpowiadają ich rodzice lub opiekunowie.

11. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.

§ 10

Zwroty niewykorzystanych biletów wstępu

1. Zwiedzający, którzy nie wykorzystali zakupionych biletów wstępu na targi lub inne wydarzenia, w związku z nagłym odwołaniem, skróceniem lub przełożeniem terminu targów z przyczyn niezależnych od Organizatora, mają prawo otrzymać zwrot należności od Organizatora, na zasadach poniżej określonych.
2. Zwrot należności za niewykorzystany bilet zakupiony bezpośrednio w kasie, będzie dokonywany w kasie, w godzinach jej otwarcia podczas targów lub wydarzenia, najpóźniej w ostatnim dniu trwania targów, pod warunkiem zwrotu nieuszkodzonego biletu oraz paragonu fiskalnego (faktury); zwrot należności będzie dokonywany niezwłocznie, gotówką do rąk zainteresowanego.
3. Zwrot należności za niewykorzystany bilet zakupiony on-line za pośrednictwem serwisu tobiilet.pl, będzie dokonywany na podstawie wiadomości e-mail wysłanej przez Zwiedzającego na adres marketing@lub77.pl za pośrednictwem odpowiedniego serwisu, najpóźniej w terminie zakończenia sprzedaży on-line (ogłaszanych na stronie internetowej dotyczącej danych targów lub wydarzeń i w serwisach). Zwrot należności będzie dokonany przelewem na rachunek bankowy podany w wiadomości e-mail przesłanej przez Zwiedzającego, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail przez MTP.
4. Zwrot biletu zakupionego w punktach sprzedaży bezpośredniej lub on-line prowadzonej przez podmioty, którym Organizatora zlecił sprzedaż biletów na targi lub wydarzenia, będzie dokonywany przez te podmioty w sposób i na warunkach przez nie ustalonych.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Zwiedzającemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez Organizatora usług określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje Zwiedzających powinny być wyrażone pisemnie i składane w czasie targów, a w terminie późniejszym, ale maksymalnie do 7 dni po zakończeniu targów – drogą elektroniczną na adres marketing@lub77.pl albo listownie na adres korespondencyjny: Magdalena Niedziałek „Dąbrówka”, ul. Lubartowska 77, 20-123 Lublin, z dopiskiem „Reklamacja”.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od daty jej złożenia w Biurze lub jej wpływu do Organizatora drogą elektroniczną lub pocztową.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 3, w przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania dodatkowych wyjaśnień. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone w możliwie najkrótszym terminie od ich daty otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na stosowny adres podany przez Zwiedzającego.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 30 sierpnia 2024 r.
2. Organizator zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.lubartowska77.pl ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia targów.



3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a Organizatorem, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygania sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.